

Obchodní podmínky pro poskytování služeb v oblasti marketingu

Bc. Ivana Šaleová

Se sídlem: Příbylova 2950/17, Břeclav

IČ: 025 74 098

DIČ: CZ7757074050

zapsaná v živnostenském rejstříku

Kontaktní e-mail: ivana.saleova@ismarketing.cz

Tel. č.: +420 775 995 796

Číslo účtu: 3508800379/0800

(dále jen „Specialista“)

I. Úvodní ustanovení

1. Specialista je podnikatelem v oblasti online marketingového poradenství.
2. Specialista v oblasti marketingu poskytuje následující služby:
 - i. PPC reklama ve vyhledávačích (Seznam a Google)
 - ii. PPC reklama ve vyhledávačích zboží (Heureka, Zboží apod.)
 - iii. PPC reklama na sociální síti Facebook
 - iv. správa a modernizace webu
 - v. tvorba a nastavení e-mailových kampaní – newsletterů
 - vi. individuální či skupinová školení
 - vii. konzultace ve výše uvedených oblastech(dále též „Služby“)
3. Tyto obchodní podmínky se vztahují na smluvní vztahy Specialisty a klienta, jejichž předmětem je poskytování výše uvedených služeb, není-li mezi Specialistou a klientem uzavřena Rámcová smlouva o spolupráci v oblasti marketingu či domluveno jinak.

II. Uzavření a předmět smlouvy

1. Smlouva je uzavřena okamžikem přijetí objednávky Služeb druhou smluvní stranou, z níž plyne:
 - Identifikace Specialisty a klienta,
 - Identifikace poskytovaných Služeb,
 - výše odměny nebo způsob jejího stanovení.
2. Smlouvu lze uzavřít písemně, kdy za písemnost se považuje i online komunikace stran.

III. Odměna Specialisty

1. Za činnost Specialisty náleží Specialistovi odměna, jejíž výše je stanovena na základě zvláštního ujednání stran a není-li takového ujednání, pak na základě typu objednané činnosti a sazebníku odměn, který je přílohou těchto obchodních podmínek a rovněž dostupný na webové adrese www.ismarketing.cz/kontakt.

2. Odměna Specialisty je splatná do 14 dnů od vystavení daňového dokladu Specialistou. Nedohodnou-li se strany jinak, zašle Specialista daňový doklad odpovídající příslušným právním předpisům klientovi vždy za uplynulý kalendářní měsíc v elektronické podobě. Nemá-li Specialista znám elektronický kontakt na klienta, bude daňový doklad zaslán v listinné podobě na adresu sídla klienta.
3. Odměna nezahrnuje hotové náklady Specialisty spojené s poskytováním jeho služeb. Takové náklady je klient povinen Specialistovi uhradit do 14 dnů ode dne jejich vyúčtování.

IV. Doba plnění, předání plnění

1. Specialista je povinen zajišťovat služby dle čl. I pro klienta v termínech stanovených po vzájemné domluvě. Nejsou-li termíny domluveny, pak dle zvyklostí v oboru, jinak bez zbytečného prodlení.
2. Plnění bude v rámci jednotlivých kategorií uvedených v čl. I odst. 2 předáno dle zvyklostí v oboru, není-li smluvními stranami stanoveno jinak.
3. V případě správy sociálních sítí se předáním plnění rozumí online zpřístupnění výstupů práce Specialisty na klientem určené sociální síti.
4. V případě tvorby obsahu e-mailové kampaně se předáním plnění rozumí zaslání díla klientovi, není-li stanovena povinnost Specialisty odeslat plnění konečným adresátům kampaně bez předchozího schválení klienta.
5. V případě školení se místem plnění rozumí sídlo klienta, není-li smluvními stranami stanoveno jinak.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Specialista je povinen vyvíjet svou činnost poctivě, pečlivě a s odbornou péčí a v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Specialista je povinen dbát zájmů klienta a řídit se jeho pokyny. Od pokynů klienta se smí Specialista odchýlit pouze tehdy, je-li to nezbytné vzhledem k zájmům klienta, a jen tehdy, nelze-li včas získat jeho souhlas. Pokyny klienta však Specialista není vázán, jsou-li v rozporu s platnými právními předpisy. Obdrží-li Specialista od klienta pokyn zřejmě nesprávný, upozorní ho na to a splní takový pokyn jen tehdy, když na něm klient trvá.
2. Specialista je oprávněn pověřit plněním třetí osoby.
3. Specialista má povinnost na žádost klienta jej informovat o všech podstatných skutečnostech týkajících se plnění, popř. které mohou mít vliv na změnu jeho pokynů nebo zájmů.
4. Zjistí-li Specialista při plnění svého závazku překážku, které znemožňují řádné uskutečnění

jeho činnosti dohodnutým způsobem, včetně překážek spočívajících v nedostatečné součinnosti klienta, oznámí to neprodleně klientovi a dohodne se na odstranění těchto překážek. Nedohodnou-li se strany na odstranění překážek, popř. změně závazku ve lhůtě 3 dnů ode dne oznámení překážek klientovi, je Specialista oprávněn vypovědět poskytování Služeb s výpovědní dobou, která činí 7 dní a počíná plynout ode dne, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. Specialista má v tomto případě nárok na úplatu v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

5. Klient je povinen řádně, včas a bez zbytečného odkladu poskytnout Specialistovi požadované informace a podklady, které Specialista potřebuje pro řádné plnění Služeb, neplyne-li z jejich povahy, že je obstará Specialista sám.

VI. Zvláštní ustanovení pro plnění v oblasti PPC reklamy

1. Klient je srozuměn, že výsledek plnění Specialisty v oblasti PPC reklamy je závislý na řadě faktorů, které jsou mimo působnost Specialisty, mimo jiné na objemu rozpočtu, který je Specialistovi klientem stanoven, typu zboží či služeb, době a délce plnění a kvalitě vystavení webových stránek klienta (webové optimalizaci).
2. Klient je povinen nejpozději na žádost Specialisty uvést, zda je cílem plnění Specialisty optimalizace reklamy a maximalizace počtu objednávek, nebo optimalizace nákladů za cenu nižšího počtu objednávek. V případě, že cíl plnění není klientem upřesněn ani do 3 dnů od výzvy Specialisty, je Specialista oprávněn tento cíl plnění určit na základě vlastního odborného uvážení.
3. Klient je srozuměn s tím, že nezbytným předpokladem pro plnění ze strany Specialisty je včasné zajištění dostatečných finančních prostředků pro zprovoznění služeb Sklik a AdWords poskytovateli těchto služeb. V případě, že tyto prostředky nebudou v dostatečné výši ani do 3 dnů od výzvy Specialisty zajištěny, bere klient na vědomí, že tímto jednáním zakládá překážku v činnosti Specialisty. Specialistovi náleží náhrada za zmařený čas poskytování jeho služeb ve výši 60 % smluvené odměny.
4. Klient je povinen Specialistu informovat o všech relevantních skutečnostech týkajících se zboží či služeb, které jsou předmětem PPC reklamy, zejména o tom, že dotčené zboží není na e-shopu (dočasně či trvale) dostupné.
5. V případě, že se klient opakovaně neřídí pokyny Specialisty v oblasti poskytování služeb v PPC reklamě a tím ztěžuje práci Specialisty, je Specialista oprávněn ukončit poskytování služeb v této oblasti, a to za následujících podmínek:
 - i. klient se neřídil pokyny Specialisty nejméně ve dvou případech;
 - ii. Specialista na druhé (nebo další) takové jednání klienta upozorní;
 - iii. Specialista zašle klientovi výpověď smlouvy, co do části o poskytování marketingových služeb v oblasti PPC reklamy. Výpovědní doba v takovém případě činí 7 dní a počíná běžet dnem doručení výpovědi klientovi. Specialista má nárok na odměnu v poměrné výši k celkové odměně za daný měsíc.

Pro účely tohoto odstavce lze jednotlivá právní jednání činit formou e-mailu, je-li smluvním stranám znám.

VII. Odpovědnost za vady

1. Klient je povinen Specialistu bezodkladně upozornit na případné vady díla.
2. V případě, že dílo není v souladu s platnými právními předpisy, je klient povinen vynaložit maximální úsilí pro to, aby dílo nebylo šířeno, případně aby bylo šíření díla zastaveno a dílo staženo.
3. V případě, že se jedná o subjektivní vady díla – tj. dílo bylo provedeno v souladu s právními předpisy, pokyny klienta, ale dílu jsou vytýkány klientem jiné nedostatky, náleží za jejich odstranění Specialistovi odměna ve výši odpovídající ceníku služeb.

VIII. Práva duševního vlastnictví

1. Klient je povinen dodat Specialistovi poklady, s kterými je klient oprávněn nakládat, zejména je oprávněn udělit k užití díla souhlas, licenci, podlicenci či majetková práva k dílu postoupit. Poruší-li klient tuto povinnost, odpovídá klient Specialistovi a třetím stranám za škodu, a to i nemajetkovou újmu.
2. Klient je rovněž povinen dodat poklady, k nimž je oprávněn udělit třetím stranám souhlas se zásahem do osobnostních práv autora. Poruší-li klient tuto povinnost, odpovídá Specialistovi a třetím stranám za způsobenou škodu, a to i nemajetkovou újmu.
3. Je-li předmětem plnění vytvoření a dodání díla, které splňuje náležitosti autorského díla ve smyslu z.č. 121/2000 Sb., autorského zákona, a nedohodnou-li se strany jinak:
 - a. klient není oprávněn dílo dále upravovat, spojovat s jinými dílem,
 - b. klient není oprávněn udělit k dílu podlicenci,
 - c. klient není oprávněn postoupit svá oprávnění k dílu,
 - d. klient není povinen uvádět u díla název Specialisty nebo jeho logo, bez dalšího souhlasu Specialisty.

IX. Zpracování osobních údajů

1. Specialista i klient se zavazují v oblasti zpracování osobních údajů přijmout taková opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, jejich neoprávněnému užití, změně, ztrátě či zničení, neoprávněnému zpracování, přenosu, zneužití či jinému nezákonnému nakládání.
2. Obě smluvní strany jsou srozuměny s povinností mlčenlivosti o jim zpřístupněných osobních údajích.
3. Klient i Specialista se zavazují, že v oblasti zpracování osobních údajů nezpřístupní osobní údaje osobám, u nichž to není nezbytné za účelem plnění právních nebo smluvních povinností, budou užívat nástroje, které zajišťují bezpečné nakládání s osobními údaji, v případě, že fyzická osoba vyzve smluvní stranu, aby osobní údaje zničila, tato smluvní

strana neprodleně zničí požadované osobní údaje, pokud tento postup bude v souladu s platným právním řádem a smluvním ujednáním.

4. Specialista neodpovídá za neoprávněné nakládání s osobními údaji, které plyne z činnosti klienta. V případě, že bude takovou činností klienta Specialistovi způsobena škoda (například ve formě uložení sankce ze strany orgánu veřejné moci), je klient povinen takovou škodu Specialistovi nahradit do 10 dnů od jejího vzniku.
5. Smluvní strany pro případ, že dojde k poskytování Služeb, v rámci nichž bude třeba zpracovávat pro klienta osobní údaje, uzavřou ve smyslu ust. § 6 z. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, zpracovatelskou smlouvu.
6. Klient souhlasí, aby Specialista zpřístupnil osobní údaje dalším zpracovatelům, pokud tito zpracovatelé jsou poskyvatelé softwarů, cloudů a jiných nástrojů umožňující nebo zlepšující služby online marketingu.
7. Informace o zpracování osobních údajů na základě jednání o této Smlouvě a údajů v této Smlouvě uvedených jsou k dispozici na webových stránkách Specialisty (adrese www.ismarketing.cz/zpracovani-osobnich-udaju/).

X. Další ujednání

1. Pro případ prodlení klienta se splněním peněžitého závazku podle této Smlouvy je klient povinen zaplatit Specialistovi k jeho výzvě smluvní pokutu ve výši 0,25 % denně z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
2. Pro případ prodlení Specialisty s předáním plnění, které nebylo zapříčiněno klientem nebo vyšší mocí, je Specialista povinen zaplatit klientovi k jeho výzvě smluvní pokutu ve výši 0,25 % denně z odměny za každý započatý den prodlení.

XI. Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy mezi smluvními stranami se řídí právním řádem České republiky.
2. Veškeré spory budou rozhodovány soudy České republiky. Místně příslušným soudem je soud dle sídla Specialisty.
3. Bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany není žádná smluvní strana oprávněna jakoukoli svou pohledávku vůči druhé smluvní straně postoupit třetí straně, dát do zástavy ani učinit předmětem zajišťovacího převodu práva. Bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany není žádná smluvní strana oprávněna jakoukoli pohledávku jednostranně započíst. Pro účely tohoto odstavce se e-mail nepovažuje za písemnost.

V Břeclavi dne 19. 12. 2017